



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PUBBLICA, ECONOMICA E ISTITUZIONALE - LM-59

Coorte 2017 1 anno						
SSD	Insegnamenti	Periodo	CFU	Attività Formative	Docente responsabile	Modalità di accertamento dei risultati
IUS/01	DIRITTO PRIVATO E DEI PROCESSI COMUNICATIVI A (6 CFU)	I	12	Caratterizzante	MANOLITA FRANCESCA	Prova orale
	DIRITTO PRIVATO E DEI PROCESSI COMUNICATIVI B (6 CFU)	I			FARINA VINCENZO	
SPS/08	SOCIOLOGIA DELLA SCRITTURA GIORNALISTICA E DELLA COMUNICAZIONE ON LINE	I	12	Caratterizzante	STEFANO CRISTANTE	Prova orale
M-FIL/05	TEORIA DEI SEGNI E DEL LINGUAGGIO	I	6	Caratterizzante	COSIMO CAPUTO (CONDIVISIONE CON LM-94)	Prova orale
L-LIN/01	LINGUISTICA GENERALE	II	12	Caratterizzante	SALVATORE DE MASI	Prova scritta con verifica intermedia
L-LIN/12	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	II	6	Affine	CONDIVISIONE CON LM IN GESTIONE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI	
INF/01	INFORMATICA	II	6	Caratterizzante	BANDO	
SPS/12	SOCIOLOGIA DEL DIRITTO E DEL MUTAMENTO SOCIALE	II	6	Caratterizzante	STEFANO MAGNOLO	Prova Orale



Coorte 2017 2 anno						
SSD	Insegnamenti	Periodo	CFU	Attività Formative	Docente responsabile	Modalità di accertamento dei risultati
IUS/10	DIRITTO AMMINISTRATIVO		6	Caratterizzante		
SECS-P/04	GIORNALISMO ECONOMICO		6	Affine		
IUS/20	UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA: INFORMATICA GIURIDICA DEI MEDIA DIGITALI		6	Affine		
SPS/01	Oppure FILOSOFIA POLITICA		6			
SECS-P/02	ECONOMIA DEI MEDIA ECONOMIA DEI MEDIA MOD A		12 (6)	Caratterizzante		
	ECONOMIA DEI MEDIA MOD B		(6)			
	TIROCINIO		4			
	CREDITI A SCELTA		8	A scelta		
	PROVA FINALE		18			
	Totale CFU		60			