

# Al via la quarta edizione del concorso “Lifability for Humanities”

Un invito a narrare, con un racconto o una graphic novel, l'equità, la solidarietà e il rispetto dell'ambiente

LIFEBILITY  
2026

| ENZO TARANTO

**È** ufficialmente aperto il bando della quarta edizione di **Lifability for Humanities**. Promosso dai volontari di Lifability insieme ai Lions e sostenuto da partner istituzionali come Regione Lombardia e la Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, il concorso **offre un'occasione concreta** per raccontare come l'etica possa migliorare la qualità della vita e le relazioni nelle comunità.

Il **tema di quest'anno** invita a riflettere su come applicare l'etica quotidiana attraverso i valori li-

nistici, con **cinque possibili declinazioni**: equità sociale, equità tra generazioni, lotta al bullismo, equità tra nord e sud del mondo e salvaguardia dell'ambiente. Il concorso è rivolto a persone maggiorenni con cittadinanza o residenza in Italia, e la partecipazione è gratuita. Si può concorrere con un **racconto** (max 15 cartelle) o con una **graphic novel** (max 15 pagine).

Saranno selezionati fino a dieci finalisti, i cui lavori verranno pubblicati a fini sociali. Tra questi saranno scelti **tre vincitori**:

- **1° premio**: dotazione economica lorda di 1.500 euro,

offerti da Università Terza Età Ute Lecco, e viaggio a New York o in Europa con partecipazione al Lions Day with the United Nations;

- **2° premio**: 500 euro e un corso a scelta dal catalogo della Scuola Holden del valore di 550 euro;

- **3° premio**: 500 euro.

Le candidature possono essere inviate fino al **31 marzo 2026**.

*Per tutte le informazioni, il regolamento completo e le modalità di partecipazione:*

*<https://lbhumanities.com/participa-al-concorso> oppure scrivere a [info@lbhumanities.com](mailto:info@lbhumanities.com).*

## Lifability Award: a Bruxelles per crescere con l'Europa dell'innovazione

| AURORA PEDRINI

**P**artecipare al **Lifability Award** come finalista non è stato soltanto un riconoscimento per il mio progetto imprenditoriale, ma un'esperienza realmente trasformativa: lo **study tour a Bruxelles**. Nella capitale politica d'Europa ho potuto entrare in contatto diretto con le istituzioni europee, costruire relazioni strategiche e acquisire strumenti concreti per **trasformare un'idea in un'impresa sostenibile**.

Presso la sede della Regione Lombardia a Bruxelles abbiamo seguito un intenso ciclo di incontri con rappresentanti istituzionali e tecnici, appro-

# Parola e immagine

La collaborazione tra Lions Lifability e Scuola del Fumetto

| ASYA MORO

**D**alla collaborazione tra Lions Lifability e la Scuola del Fumetto è nata **un'iniziativa che unisce due linguaggi complementari**: la scrittura e l'illustrazione. In occasione del contest letterario promosso dai Lion, **le novelle selezionate sono state arricchite da interpretazioni visive** realizzate con il supporto creativo e tecnico della Scuola del Fumetto, trasformandosi in opere complete capaci di **coniugare narrazione e immagine**.

L'obiettivo condiviso è stato quello di valorizzare il racconto attraverso un dialogo costante tra autori e illustratori,



siva, in un percorso che ha messo al centro la forza comunicativa dell'arte e della cultura.

L'iniziativa testimonia l'efficacia di una collaborazione che unisce il mondo associativo e quello formativo nella promozione del talento e della creatività. Un progetto che, grazie

offrendo alle parole **nuove possibilità espressive**. Grazie al confronto tra il club e gli studenti e docenti della Scuola, ogni storia ha trovato la propria forma vi-

all'impegno di Lions Lifability, si distingue per la capacità di valorizzare la scrittura anche attraverso l'arte dell'illustrazione, offrendo al pubblico un prodotto che riflette **l'importanza del lavoro condiviso e della crescita culturale collettiva**.

fondendo programmi come Cosme, Horizon Europe ed European Innovation Council. È stato illuminante **comprendere come l'Europa sostenga startup, Pmi e iniziative giovanili**, imparando a tradurre una visione in una proposta coerente con i criteri europei di impatto e sostenibilità.

Un grande valore aggiunto è stato il **network costruito con gli altri finalisti**, giovani provenienti da tutta Italia accomunati dal desiderio di innovare con una forte ricaduta sociale. La condivisione di esperienze e competenze ha dato vita a un vero **ecosistema collaborativo** destinato a durare nel tempo.

Tra i momenti più formativi, un approfondimento tecnico sui **finanziamenti europei**, con l'analisi di casi reali, la lettura guidata dei bandi e la presentazione degli strumenti di cofinanziamento. È stato inoltre interessante conoscere il ruolo della delegazione permanente della Regione Lombardia, impegnata nel rappresentare gli interessi territoriali e nel favorire la competitività giovanile. Questo viaggio è stato molto più di un premio: un investimento sul futuro. Lifability non offre solo una vetrina, ma **un ponte concreto verso un'Europa che crede nelle idee**, nei giovani e nella possibilità reale di cambiamento.