UNIVERSITÀ DEL SALENTO

Dipartimento di STUDI UMANISTICI

REGOLAMENTO DIDATTICO

del corso di laurea magistrale in

COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI, GIORNALISMO

classe LM-19

a.a. 2026-2027

Risorse di personale

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	Maria Vittoria Dell'Anna
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Didattico del Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Studi Umanistici
Altri dipartimenti	Ingegneria dell'Innovazione Beni Culturali Scienze dell'Economia Scienze Giuridiche Scienze Umane e Sociali

Docenti di riferimento

COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA
CRISTANTE	Stefano	GSPS-06/A	PO
DELL'ANNA	Maria Vittoria	LIFI-01/A	PA
NAPOLITANO	Clara	GIUR-06/A	PA
OTTOMBRINO	Fabio	GIUR-01/A	RD
SIGONA	Francesco	GLOT-01/A	RD
VENTURELLI	Andrea	ECON-06/A	PO

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME
LONGO	Zelinda

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CIRICUGNO	Eugenio Emanuele
CRISTANTE	Stefano
DELL'ANNA	Maria Vittoria
PESARE	Mimmo Angelo
LONGO	Zelinda

Docenti tutor

COGNOME	NOME
CRISTANTE	Stefano
DELL'ANNA	Maria Vittoria
NAPOLITANO	Clara
OTTOMBRINO	Fabio
SIGONA	Francesco
VENTURELLI	Andrea

Art. 1 - Il corso di studio in breve

Il corso di laurea magistrale in "Comunicazione, media digitali e giornalismo" si propone come completamento del percorso formativo avviato con la laurea triennale in Scienze della Comunicazione (L-20) e offre ai laureati triennali – di Scienze della Comunicazione come di altri corsi di studio dell'Università del Salento e di altre Università – una specializzazione nei campi delle professioni afferenti alla classe "Informazione e dei sistemi editoriali" (LM-19).
Il corso si articola in due curriculum – "Media digitali e giornalismo" e "Media digitali ed editoria" – e ha l'obiettivo di formare laureati in possesso di una professionalità di livello avanzato, che integra le nuove abilità e competenze collegate al mondo digitale, per operare nel sistema pubblico e privato dell'informazione e della comunicazione e assumere funzioni di responsabilità nelle aziende che operano nei settori dei media digitali, dell'editoria e del giornalismo.
Al termine del biennio di studi i laureati avranno acquisito:
- solide basi disciplinari e culturali in ambito storico-politico, sociale, giuridico, letterario e linguistico (con riguardo alla lingua italiana);
- solide conoscenze e competenze rispetto alle tecniche e alle metodologie del sistema dell'informazione e della comunicazione;
- competenze utili alla progettazione e alla gestione di prodotti multimediali/digitali e per le necessità gestionali ed organizzative delle aziende operanti nel campo dei media digitali, dell'editoria e del giornalismo;
- conoscenze specifiche del linguaggio giornalistico, dei media digitali e dei processi editoriali in inglese, lingua internazionale nel mondo dell'informazione e della comunicazione.

Per il raggiungimento degli obiettivi e per la formazione delle competenze previste, il percorso didattico della LM-19 in oggetto prevede sia insegnamenti che offrono solide basi culturali, a cominciare da una conoscenza approfondita delle dinamiche evolutive imposte dai processi di convergenza digitale e dalla comprensione e analisi delle dinamiche sociali e politiche contemporanee, nazionali e internazionali, sia insegnamenti e laboratori di taglio applicativo-professionalizzante volti all'acquisizione – oltreché di indispensabili conoscenze disciplinari – di competenze trasversali nelle tecniche e nelle metodologie dell'informazione, nella creazione e diffusione di prodotti comunicativi multimediali e in specifici ambiti della comunicazione, dell'editoria e del giornalismo.
I vari insegnamenti e laboratori tengono conto delle innovazioni e delle caratterizzazioni portate sul piano teorico, metodologico, applicativo ed etico dai sistemi di intelligenza artificiale e dalla dimensione trasversale dell'IA nell'acquisizione di conoscenze e competenze.
Gli insegnamenti e i laboratori sono distribuiti nel biennio secondo una progressione coerente con l'acquisizione di competenze via via più approfondite. Si approfondiscono i linguaggi dei media digitali e del giornalismo, anche con riferimento ai linguaggi disciplinari/specialistici e con un insegnamento d'inglese con taglio comunicativo; il quadro storico e storico-giuridico non solo nazionale di riferimento per il sistema dell'informazione, dell'editoria e della comunicazione; il quadro teorico-metodologico connesso all'informazione televisiva e alla critica cinematografica; la ricerca sociologica applicata al giornalismo e alla comunicazione online, anche con uno specifico momento laboratoriale; i metodi e gli strumenti digitali per la comunicazione. Si approfondiscono poi - in chiave anche metodologico-applicativa e attraverso ulteriori momenti laboratoriali - singoli ambiti del giornalismo, dell'informazione e dell'editoria osservati sia rispetto ai diversi formati mediali (stampa, tv, radio, web), sia rispetto alle diverse modalità di trattamento del discorso giornalistico e di organizzazione e gestione del prodotto editoriale. Si offrono, ancora, approfondimenti relativi alla comunicazione aziendale, al management dei media e al marketing digitale.
Il percorso è completato da insegnamenti e attività a libera scelta dello studente, da tirocini presso aziende e istituzioni presenti sul territorio e dalla prova finale (tesi di laurea). Lo studente può svolgere o integrare le attività formative e di tirocinio anche attraverso soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali (accordi Erasmus).
L'offerta del corso di studi è infine potenziata con numerose occasioni di incontro e approfondimento con professionisti ed esperti del mondo dell'informazione, del giornalismo, dell'editoria e in generale della comunicazione ospitati in qualità di relatori nei seminari formativi che vengono organizzati periodicamente dal corso di studi e che sono validi anche ai fini del riconoscimento dei crediti da acquisire nel biennio tra le attività a libera scelta dello studente. Nello stesso quadro si inseriscono altre iniziative extracurriculari rivolte a tutti gli studenti, di tipo perlopiù laboratoriali ed esterne agli spazi universitari, avviate periodicamente dal corso di studi in collaborazione con e presso realtà territoriali (imprese, enti, ecc.) che operano nei settori della cultura, dell'editoria e della comunicazione.

Art. 2 - Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso

I laureati del CdLM in Comunicazione, media digitali e giornalismo della classe LM-19 saranno in grado di operare nei vari settori dell'informazione e della comunicazione, con riguardo per i media digitali, l'editoria e il giornalismo.
Al termine del biennio di studi i laureati avranno acquisito:
- solide basi disciplinari e culturali in ambito storico-politico, sociale, giuridico, letterario e linguistico (con riguardo alla lingua italiana);
- solide conoscenze e competenze rispetto alle tecniche e alle metodologie del sistema dell'informazione e della comunicazione;
- competenze utili alla progettazione e alla gestione di prodotti multimediali/digitali e per le necessità gestionali ed organizzative delle aziende operanti nel campo dei media digitali, dell'editoria e del giornalismo;
- conoscenze specifiche del linguaggio giornalistico, dei media digitali e dei processi editoriali in inglese, lingua internazionale nel mondo dell'informazione e della comunicazione.
Per il raggiungimento di tali obiettivi e per la formazione di tali competenze il percorso didattico della LM-19 in oggetto prevede insegnamenti che offrono solide basi culturali, a cominciare da una conoscenza approfondita delle dinamiche evolutive imposte dai processi di convergenza digitale e dalla comprensione e analisi delle dinamiche sociali e politiche contemporanee, nazionali e internazionali, e insegnamenti e laboratori di taglio applicativo-professionalizzante, volti all'acquisizione – oltreché di indispensabili conoscenze disciplinari – di competenze trasversali nelle tecniche e nelle metodologie dell'informazione, nella creazione e diffusione di prodotti comunicativi multimediali e in specifici ambiti della comunicazione, dell'editoria e del giornalismo.
Gli insegnamenti e i laboratori sono distribuiti nel biennio secondo una progressione coerente con l'acquisizione di competenze via via più approfondite.
Si approfondiscono i linguaggi dei media digitali e del giornalismo, anche con riferimento ai linguaggi disciplinari/specialistici e con un insegnamento d'inglese con taglio comunicativo; il quadro storico e storico-giuridico non solo nazionale di riferimento per il sistema dell'informazione, dell'editoria e della comunicazione; il quadro teorico-metodologico connesso all'informazione televisiva e alla critica cinematografica; la ricerca sociologica applicata al giornalismo e alla comunicazione online, anche con uno specifico momento laboratoriale; i metodi e gli strumenti digitali per la comunicazione.
Si approfondiscono poi - in chiave anche metodologico-applicativa e attraverso ulteriori momenti laboratoriali - singoli ambiti del giornalismo, dell'informazione e dell'editoria osservati sia rispetto ai diversi formati mediali (stampa, tv, radio, web), sia rispetto alle diverse modalità di trattamento del discorso giornalistico e di organizzazione e gestione del prodotto editoriale. Si offrono, ancora, approfondimenti relativi al management dei media e al marketing digitale.
Il percorso è completato da attività a scelta dello studente (da conseguire attraverso insegnamenti o attività seminariali organizzate dal corso di studi), da tirocini presso aziende e istituzioni presenti sul territorio e dalla prova finale (tesi di laurea).

Art. 3 - Conoscenze, competenze e abilità da acquisire;

Conoscenza e comprensione
Il corso di laurea magistrale in questione intende fornire conoscenze approfondite in materia di progettazione e gestione di contenuti e di servizi nel campo dei media, della comunicazione digitale, del giornalismo e dell'editoria. Il laureato acquisisce pertanto conoscenze di livello avanzato relative all'analisi del sistema dell'informazione (di cui comprende variabili e dinamiche socio-culturali, storico-istituzionali ed economiche nel sistema complesso di produzione e diffusione di contenuti e rispetto a specifici contesti di analisi e ricerche sul pubblico), alla produzione e al controllo redazionale di testi in ambiti specifici dell'informazione, dell'editoria e del giornalismo, di cui comprende i diversi linguaggi anche rispetto a format e canali di pubblicazione (stampa, radio e tv, online, piattaforme digitali), all'analisi dei media, che comprende nella loro articolazione nel contesto tecnologico digitale, al management dei social media e della comunicazione.
Il complesso delle discipline metodologiche e dei linguaggi consentirà agli studenti di comprendere criticamente la struttura formale e sostanziale dell'informazione nelle sue diverse forme. In particolare le discipline linguistiche e semiotiche doteranno gli studenti degli strumenti necessari alla comprensione raffinata dei processi sottesi alla comunicazione nei vari ambiti, mezzi e contesti, e secondo i vari codici, della produzione e della circolazione dei testi.
Le discipline di area storica, sociale ed economica consentiranno di accedere alla conoscenza di livello avanzato

e alla comprensione critica e fine dei fenomeni sociali ed economici sottesi alle diverse forme di comunicazione (pubblica, giornalistica, pubblicitaria, istituzionale) e ai condizionamenti portati dall'evoluzione tecnologica, nelle varie epoche e con particolare riferimento a quella contemporanea, nel sistema dell'informazione, dell'editoria e del giornalismo.
Le discipline di area giuridica consentiranno di inquadrare i fenomeni e le attività connessi al sistema mediale, editoriale, giornalistico nel/negli ordinamento/i giuridico/i e secondo principi di deontologia professionale storicamente disciplinati, anche con riferimento all'incipiente assetto portato dall'IA.
Specifiche discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione e discipline linguistico-letterarie, economiche, giuridiche e sociologiche offriranno inoltre agli studenti conoscenze e competenze in ambiti settoriali del giornalismo, dell'editoria e della produzione di testi per l'informazione e la divulgazione.
Il laureato in Comunicazione, media digitali e giornalismo svilupperà tra le altre le seguenti principali competenze:
- competenze nell'uso delle nuove tecnologie della comunicazione per la gestione e l'organizzazione di imprese che operano nel sistema mediale e giornalistico (stampa, radiotelevisive, online) e nell'editoria, anche periodica e specializzata;
- competenze linguistico-testuali e di scrittura adeguate per le attività redazionali, giornalistiche e per la produzione di contenuti informativi, anche con l'uso delle odierne tecnologie informatiche e in funzione del format, dei canali e del pubblico atteso;
- competenze di redazione richieste nelle attività degli uffici stampa e comunicazione interna ed esterna di aziende pubbliche e private;
- competenze e abilità nella progettazione di contenuti e servizi in ambienti web per il giornalismo e l'editoria;
- competenze nell'uso fluente scritto e orale (livello B2 o B2+) in lingua inglese, anche con riferimento ai lessici settoriali e specifici dei diversi ambiti del giornalismo e della comunicazione multimediale.
Le conoscenze e le capacità di comprensione elencate sono conseguite attraverso la frequenza delle lezioni frontali e dei laboratori e tramite lo studio individuale.
La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali, scritti o pratici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il laureato del corso magistrale in questione saprà applicare le proprie conoscenze nei diversi settori della comunicazione in ambiente digitale, dell'industria editoriale e del giornalismo e sarà in grado di recepire le diverse dinamiche di lavoro sui contenuti informativi, comunque prodotti, determinate dalle nuove tecnologie e dai sistemi integrati di comunicazione. Saprà produrre contenuti mediali e progettare e valutare contenuti per le tecnologie interattive anche in funzione del mercato e del pubblico atteso. Saprà, anche autonomamente, ideare, progettare con diversi mezzi e secondo diversi format e canali (stampa, radio, tv, social), selezionare e redigere contenuti per le aziende giornalistiche ed editoriali e per la gestione di uffici stampa e di comunicazione interna ed esterna di aziende pubbliche e private. Saprà svolgere funzioni e organizzare e gestire ruoli e attività nelle aziende editoriali e giornalistiche anche in base alla loro struttura organizzativa. Saprà scrivere ed esprimersi fluentemente e in modo adeguato ai diversi contesti, mezzi, format e destinatari di contenuti sia in italiano, sia in inglese e anche con riferimento ai lessici specifici della produzione editoriale e dei diversi ambiti del giornalismo.
Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze e le competenze indicate avviene tramite: la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, anche sollecitata dalle attività condotte in aula; lo studio di casi presentati dai docenti e da esperti/e provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni; lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo.
Notevole importanza rivestono anche le attività pratiche e di simulazione realizzate soprattutto attraverso strumenti di comunicazione integrata.
Le verifiche avvengono attraverso esami orali, scritti o pratici.

Art. 4 - Sbocchi occupazionali e professionali per i laureati

SPECIALISTA NEI SETTORI DEI MEDIA, DELL'EDITORIA, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE

Funzione in un contesto di lavoro e competenze
Le funzioni nei contesti professionali dei laureati nella LM in oggetto sono molteplici:
- lavoro redazionale in uffici stampa e comunicazione di istituzioni pubbliche;

- lavoro redazionale ed editoriale in case editrici;
- lavoro redazionale e redazione di interviste, inchieste, reportage legati ai diversi ambiti dell'informazione giornalistica per testate giornalistiche off e online e per le aziende radio-televisive;
- progettazione editoriale;
- progettazione dello storytelling di contenuti audiovisivi;
- produzione, revisione ed editing redazionale di testi per agenzie di comunicazione e di pubblicità;
- produzione di testi originali a carattere informativo e divulgativo e produzione, diffusione e promozione di contenuti e servizi per i diversi comparti dell'industria culturale;
- allestimento di mappe informative e gestione dei dati per l'informazione giornalistica (data journalism) per testate giornalistiche e per società specializzate in social media monitoring e analisi dei dati;
- organizzazione e produzione di contenuti informativi e divulgativi per aziende che operano nei settori dei media digitali, dell'editoria, del giornalismo e per strutture di ricerca;
- organizzazione e gestione di contenuti e format per il marketing delle imprese mediali;
- progettazione di contenuti e servizi di sistemi interattivi sui diversi device (pc, smart tv, tablet, etc.);
- creazione e gestione di blog e social network.

COMPETENZE

I laureati potranno assumere funzioni che richiedano il possesso di conoscenze specifiche dei diversi sistemi mediali (rispetto a variabili quali sviluppo e avanzamento tecnologico, contesti storico-sociali di riferimento, caratteristiche espressive, caratteristiche e composizione del pubblico); competenze di progettazione e gestione di contenuti, formati e servizi dei/per i diversi sistemi mediali, comprese piattaforme digitali e social media; competenze di produzione e gestione di contenuti editoriali; competenze di progettazione e gestione nell'analisi dei pubblici e nelle ricerche di mercato; competenze di progettazione e gestione di campagne di comunicazione di marketing e social media marketing; conoscenze approfondite del sistema dell'informazione e dell'editoria e degli aspetti giuridici e deontologici connessi; competenze di scrittura giornalistica, con riguardo sia agli impianti redazionale, stilistico e retorico di ciascun formato mediale (stampa, radio, tv, online) sia alle specifiche modalità di trattamento dell'informazione nei vari ambiti del discorso giornalistico; conoscenze e competenze per l'organizzazione e la gestione di uffici stampa e comunicazione.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate
- Redattori di testi per la pubblicità
- Redattori di testi tecnici
- Specialisti della comunicazione multimediale;
- Specialisti di campagne pubblicitarie e piani di comunicazione;
- Specialisti dell'ideazione e gestione dell'immagine istituzionale coordinata e di marca;
- Specialisti nella progettazione editoriale;
- Specialisti di organizzazione e progettazione di eventi;
- Responsabili della comunicazione esterna;
- Responsabili della comunicazione interna e della Intranet;
- Consulenti per l'immagine e la comunicazione;
- Consulenti per la formazione e la valorizzazione delle competenze;
- Specialisti nell'organizzazione e gestione di Uffici stampa e Uffici relazioni con il pubblico (URP).

Art. 5 - Professioni di riferimento a cui prepara il corso

1. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e dellacomunicazione - (2.5.1.5.3)
2. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
4. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)

Art. 6 - Curricula del corso di studio

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione, media digitali, giornalismo è articolato in due curricula:

- MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO
- MEDIA DIGITALI ED EDITORIA

Art. 7 – Attività formative del corso di studio

Si riporta di seguito l'articolazione delle attività in "Ore di attività frontale per CFU" e "Ore di studio individuale per CFU". Tale articolazione è stata utilizzata per caratterizzare ogni attività formativa della programmazione didattica della coorte 2026.

Tipo attività didattica	Ore attività frontale per CFU	Ore studio individuale per CFU
[LAB] - Laboratorio	10.0	15.0
[LEZ] - Lezione	6.0	19.0
[PRF] - Prova finale	0.0	25.0
[SEM] - Seminario	6.0	19.0
[TIR] - Tirocinio	0.0	25.0

CURRICULUM MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO

I ANNO

Settore	Attività Formativa	CFU	TAF/Ambito	Ore Att. Front.	Tipo insegnamento
GIUR-06/A	A002565 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GIUR-01/A	A009122 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELL'INFLUENCER MARKETING	6	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
LICO-01/A	A007165 - GIORNALISMO CULTURALE	6	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei linguaggi	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
ANGL-01/C	A007171 - INGLESE PER IL GIORNALISMO E PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	6	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei linguaggi	LEZ:36	OBBLIGATORIO
LIFI-01/A	A008859 - LINGUAGGI SPECIALISTICI DELL'ITALIANO PER L'EDITORIA E IL GIORNALISMO	6	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei linguaggi	LEZ:36	OBBLIGATORIO
PHIL-04/B	A007166 - SEMIOTICA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	6	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei linguaggi	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	A005532 - SOCIOLOGIA DELLA SCRITTURA GIORNALISTICA E DELLA COMUNICAZIONE ON LINE	12	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:72	OBBLIGATORIO
HIST-03/A	A007170 - STORIA DEL GIORNALISMO E DEI MEDIA DIGITALI	6	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	OBBLIGATORIO
FLMR-01/A	A007173 - CIVILTA' UMANISTICA E SOCIETA' DELLA COMUNICAZIONE	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
FICP-01/B	A008647 - COMUNICAZIONE RELIGIOSA E MEDIA	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO

GIUR-17/A	A007174 - DIRITTO DEL WEB E DEI SOCIAL MEDIA	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GIUR-11/A	A008659 - LIBERTA' D'INFORMAZIONE E DI CRITICA IN PROSPETTIVA COMPARATA	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
NN	A008648 - LABORATORIO DI COPYWRITING	3	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	OBBLIGATORIO
NN	A008649 - LABORATORIO DI DIGITAL STORYTELLING	3	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	A008651 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	3	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	OBBLIGATORIO
NN	03828 - TIROCINIO	6	Altro / Tirocini formativi e di orientamento	TIR:0	OBBLIGATORIO

II ANNO

Settore	Attività Formativa	CFU	TAF/Ambito	Ore Att. Front.	Tipo insegnamento
ECON-06/A	A007177 - COMUNICAZIONE AZIENDALE E WEB REPORTING	6	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
PEMM-01/B	A007168 - CRITICA CINEMATOGRAFICA E TELEVISIVA	6	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GEOG-01/B	A007178 - GEOGRAFIA DEL RISCHIO E DEL CAMBIAMENTO	6	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
ECON-07/A	A005021 - MARKETING DIGITALE	6	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	A007180 - MEDIA, DIVULGAZIONE DELLA SCIENZA, GIORNALISMO SCIENTIFICO	6	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
IINF-05/A	A009121 - METODI E STRUMENTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE	12	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:72	OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	A007179 - TECNICA DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA	6	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
STEC-01/A	A004481 - GIORNALISMO ECONOMICO	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GIUR-13/A	A007181 - GIUSTIZIA PENALE E MEDIA	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
PAED-01/A	A007182 - PSICOPEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE MUSICALE	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	A008653 - LABORATORIO WEB RADIO E PODCASTING	3	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	OBBLIGATORIO
NN	03828 - TIROCINIO	6	Altro / Tirocini formativi e di orientamento	TIR:0	OBBLIGATORIO
PROFIN_S	A000333 - PROVA FINALE	12	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale	PRF:0	OBBLIGATORIO

CURRICULUM MEDIA DIGITALI ED EDITORIA

I ANNO

Settore	Attività Formativa	CFU	TAF/Ambito	Ore Att. Front.	Tipo insegnamento
HIST-03/A	A008863 - DIMENSIONE PUBBLICA DEL SAPERE STORICO E COMUNICAZIONE	6	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	OBBLIGATORIO
GIUR-01/A	A008862 - DIRITTO D'AUTORE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	OBBLIGATORIO
LICO-01/A	A008860 - EDITORIA E LETTERATURA	6	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei linguaggi	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GLOT-01/A	A007164 - FONDAMENTI E LINGUAGGI DEI MEDIA DIGITALI	6	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei linguaggi	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
ANGL-01/C	A007171 - INGLESE PER IL GIORNALISMO E PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	6	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei linguaggi	LEZ:36	OBBLIGATORIO
LIFI-01/A	A008859 - LINGUAGGI SPECIALISTICI DELL'ITALIANO PER L'EDITORIA E IL GIORNALISMO	6	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei linguaggi	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	A005532 - SOCIOLOGIA DELLA SCRITTURA GIORNALISTICA E DELLA COMUNICAZIONE ON LINE	12	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:72	OBBLIGATORIO
HIST-04/C	A008861 - STORIA DELLA STAMPA E DELL'EDITORIA ED EDITORIA DIGITALE	6	Caratterizzante / Discipline metodologiche e dei linguaggi	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
FLMR-01/A	A007173 - CIVILTA' UMANISTICA E SOCIETA' DELLA COMUNICAZIONE	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
FICP-01/B	A008647 - COMUNICAZIONE RELIGIOSA E MEDIA	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GIUR-17/A	A007174 - DIRITTO DEL WEB E DEI SOCIAL MEDIA	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GIUR-11/A	A008659 - LIBERTA' D'INFORMAZIONE E DI CRITICA IN PROSPETTIVA COMPARATA	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
NN	A008648 - LABORATORIO DI COPYWRITING	3	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	NON OBBLIGATORIO
NN	A008649 - LABORATORIO DI DIGITAL STORYTELLING	3	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	NON OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	A008651 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	3	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	NON OBBLIGATORIO
NN	A008864 - LABORATORIO DI TECNICA E PROGETTAZIONE EDITORIALE	3	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	OBBLIGATORIO
NN	03828 - TIROCINIO	6	Altro / Tirocini formativi e di orientamento	TIR:0	OBBLIGATORIO

II ANNO

Settore	Attività Formativa	CFU	TAF/Ambito	Ore Att. Front.	Tipo insegnamento
ECON-06/A	A007177 - COMUNICAZIONE AZIENDALE E WEB REPORTING	6	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
PEMM-01/B	A007168 - CRITICA CINEMATOGRAFICA E TELEVISIVA	6	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	A008654 - DINAMICHE DELLA SFERA PUBBLICA NELL'EPOCA DIGITALE	6	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
ECON-07/A	A005021 - MARKETING DIGITALE	6	Caratterizzante / Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	A007180 - MEDIA, DIVULGAZIONE DELLA SCIENZA, GIORNALISMO SCIENTIFICO	6	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
IINF-05/A	A009121 - METODI E STRUMENTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE	12	Caratterizzante / Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	LEZ:72	OBBLIGATORIO
STEC-01/A	A004481 - GIORNALISMO ECONOMICO	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
GIUR-13/A	A007181 - GIUSTIZIA PENALE E MEDIA	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
PAED-01/A	A007182 - PSICOPEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE MUSICALE	6	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	LEZ:36	NON OBBLIGATORIO
PROFIN_S	A000333 - PROVA FINALE	12	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale	PRF:0	OBBLIGATORIO
PAED-01/A	A008652 - LABORATORIO DI EDITORIA E GIORNALISMO MUSICALE	3	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	A008653 - LABORATORIO WEB RADIO E PODCASTING	3	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	LAB:30	OBBLIGATORIO
NN	03828 - TIROCINIO	6	Altro / Tirocini formativi e di orientamento	TIR:0	OBBLIGATORIO

Art. 8 - Conoscenze richieste per l'accesso, modalità di ammissione e casi di esonero

Conoscenze richieste per l'accesso

Per accedere al corso in Comunicazione, media digitali, giornalismo (LM-19) è necessario avere conseguito la laurea in una delle classi di laurea ex D.M. 270/04, ex D.M. 509/99 o in altri ordinamenti previgenti, oppure altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. È inoltre richiesto il possesso di uno dei seguenti requisiti curriculari:

1) aver conseguito il titolo di accesso in una delle seguenti classi di laurea ex D.M. 270 (o titoli equipollenti negli ordinamenti previgenti o, se conseguiti all'estero, riconosciuti idonei):

- Beni culturali (L-1)
- Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (L-3)
- Filosofia (L-5)
- Geografia (L-6)
- Lettere (L- 10)
- Lingue e culture moderne (L-11)

- Mediazione linguistica (L-12)
- Scienze dei servizi giuridici (L-14)
- Scienze del turismo (L-15)
- Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (L-16)
- Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18)
- Scienze dell'educazione e della formazione (L-19)
- Scienze della comunicazione (L-20)
- Scienze e tecniche psicologiche (L-24)
- Scienze e tecnologie informatiche (L-31)
- Scienze economiche (L-33)
- Scienze politiche e delle relazioni internazionali (L-36)
- Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace (L-37)
- Servizio sociale (L-39)
- Sociologia (L-40)
- Statistica (L-41)
- Storia (L-42)
- LMG1 Lauree Magistrali a ciclo unico in Giurisprudenza;
- LM-85 bis Scienze della formazione primaria

2) se in possesso di una laurea appartenente a una classe diversa da quelle indicate al punto 1), aver conseguito:
a) almeno 36 CFU in uno o più dei seguenti settori scientifico disciplinari: L-ART/06, L-ART/07, L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/12, L-LIN/01, L-LIN/12, M-FIL/01, M-FIL/03, M-FIL/05, M-STO/02, M-STO/04, SPS/07, SPS/08;

oppure

b) almeno 36 CFU in uno o più dei seguenti settori scientifico-disciplinari: M-DEA/01, M-GGR/01, M-GGR/02, M-PED/01, M-PED/02, M-PED/03, M-PED/04, SPS/01, SPS/02, SPS/03, SPS/04, SPS/06, SPS/09, SPS/11, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10, IUS/01, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/14, IUS/17.

Modalità di ammissione

Il corso LM-19 Comunicazione, media digitali, giornalismo è ad accesso aperto.
Dopo la verifica dei requisiti curriculari (conoscenze richieste per l'accesso), i candidati devono sostenere un colloquio individuale volto a verificare l'adeguatezza della preparazione personale e ad accertare il livello della conoscenza di base e generale in ambito linguistico (lingua italiana), storico-politico, economico-sociale, sociologico. Il colloquio verte quindi su aspetti e problemi dell'uso della lingua italiana e su problematiche relative alla situazione storico-politico ed economica-sociale contemporanea, con particolare riguardo per il contesto italiano.
Durante il colloquio, il candidato deve mostrare un uso corretto e appropriato della lingua italiana e un'adeguata capacità di argomentare il proprio punto di vista. Il colloquio verifica inoltre il possesso di adeguate competenze linguistiche nella lingua inglese di livello B1 (CEFR) del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue. Il possesso delle competenze nella lingua inglese si intende verificato se il candidato ha conseguito, anche in forma laboratoriale o di idoneità, almeno 6 CFU nel settore scientifico-disciplinare L-LIN/12 oppure uno dei certificati internazionali di conoscenza della lingua inglese o di un attestato di superamento dell'esame di conoscenza della lingua inglese di livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER). Salvo i casi di esonero, il colloquio è obbligatorio e il suo esito positivo è requisito indispensabile ai fini dell'immatricolazione al corso LM-19. Il candidato è valutato da una commissione di almeno tre docenti membri del Consiglio Didattico.

Casi di esonero dal colloquio individuale:

Sono esonerati dal colloquio individuale e accedono direttamente al corso LM-19 i candidati che hanno conseguito il titolo di studio di accesso, con voto almeno pari a 100/110, in una delle seguenti classi di laurea: Beni culturali (L-1); Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (L-3); Filosofia (L-5); Geografia (L-6); Lettere (L- 10); Lingue e culture moderne (L-11); Mediazione linguistica (L-12); Scienze dei servizi giuridici (L-14); Scienze del turismo (L-15); Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (L-16); Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18); Scienze dell'educazione e della formazione (L-

19); Scienze della comunicazione (L-20); Scienze e tecniche psicologiche (L-24); Scienze e tecnologie informatiche (L-31); Scienze economiche (L-33); Scienze politiche e delle relazioni internazionali (L-36); Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace (L-37); Servizio sociale (L-39); Sociologia (L-40); Statistica (L-41); Storia (L-42); laurea magistrali a ciclo unico in Giurisprudenza (LMG1); laurea magistrale a ciclo unico in Scienze della formazione primaria (LM-85 bis).
Eventuali ulteriori casi in cui le conoscenze e i requisiti curriculari di accesso si ritengano già verificati e in cui non sia previsto il colloquio individuale (ad esempio, a titolo non esaustivo, giornalisti professionisti e pubblicisti iscritti all'Ordine dei Giornalisti della Puglia) sono disciplinati dall'art. 17 del presente Regolamento didattico e nel bando annuale di accesso, a cui si rimanda.

Art. 9 - Prova finale

Dopo aver superato tutte le verifiche delle attività formative incluse nel piano di studio, lo studente, indipendentemente dal numero di anni di iscrizione all'Università, è ammesso a sostenere la prova finale, Per il conseguimento della laurea magistrale è richiesta la presentazione di una tesi elaborata dallo studentein modo originale sotto la guida di un relatore afferente al settore scientifico disciplinare o responsabile di un insegnamento presente nel percorso curriculare dello studente. La tesi può essere compilativa o di ricerca e può essere accompagnata da un prodotto digitale che è parte integrante del lavoro finale che consiste nella preparazione e successiva presentazione, con discussione, di un elaborato scritto su un argomento concordato con il docente relatore.
La prova finale consiste nella discussione pubblica della tesi dinanzi alla commissione, che esprime il giudizio complessivo tenendo conto della qualità del lavoro svolto durante la tesi e del curriculum studiorum dello studente, valutando la maturità culturale e la capacità di elaborazione intellettuale personale, nonché la qualità del lavoro svolto per la prova finale.
La prova finale può svolgersi anche in lingua straniera.
Al termine della discussione, il relatore e la commissione traducono il loro giudizio valutativo in proposta di voto. La commissione attribuisce il voto, che è compreso in un arco da zero a sette punti, più un punto per lo studente in corso, un punto per lo studente caregiver e fino a due punti per lo studente Erasmus.
Ai fini del superamento dell'esame di laurea magistrale è necessario conseguire il punteggio minimo di 66 punti.
L'eventuale attribuzione della lode, in aggiunta al punteggio massimo di 110, è subordinata all'accertata rilevanza dei risultati raggiunti dal candidato e alla valutazione unanime della commissione

Art. 10 - Attività a scelta dello studente

Per completare il percorso di studi lo studente può scegliere 12 cfu a scelta tra le attività formative offerti dai corsi di studio di pari livello dell'Università del Salento, purché coerenti con gli obiettivi formativi della classe di laurea delcorso, ivi inclusi seminari e progetti preventivamente approvati dal Consiglio didattico. La verifica del profittoavverrà secondo le modalità previste per la tipologia dell'attività scelta dallo studente e non concorre alla media del voto di laurea.

Art. 11 - Altre attività formative

Il piano di studi prevede come Altre attività formative 12 CFU in attività laboratoriali, 6 CFU in tirocini presso l'Università o presso aziende e istituzioni presenti sul territorio. Lo studente potrà inoltre beneficiare di periodi di studio o stage all'estero, candidandosi ai bandi di mobilità previsti per l'a.a. in corso.
Per quanto riguarda le modalità di verifica dei risultati dei tirocini (obbligatori per 150 ore, 6 CFU) e dei periodi di studio all'estero, il Corso di laurea ha delegato un docente alla funzione di responsabile per i Learning Agreement. Si fa inoltre riferimento al Regolamento d'Ateneo sul riconoscimento dei periodi di studi all'estero.

Art. 12 - Piano degli studi

CURRICULUM MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO (LM-19) **COORTE 2026 - I ANNO - a.a. 2026/2027** **curriculum *Media digitali e giornalismo***				
SSD	**Attività formative**	**CFU**	**TAF**	**Ambito**
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
LICO-01/A	Giornalismo culturale	6	Caratterizzante	Discipline metodologiche e dei linguaggi
PHIL-04/B	Semiotica del cinema e degli audiovisivi	6		
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
GIUR-06/A	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6	Caratterizzante	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali
GIUR-01/A	Diritto dell'informazione e dell'influencer marketing	6		
30 CFU obbligatori				
LIFI-01/A	Linguaggi specialistici dell'italiano per l'editoria e il giornalismo	6	Caratterizzante	Discipline metodologiche e dei linguaggi
GSPS-06/A	Sociologia della scrittura giornalistica e della comunicazione online	12	Caratterizzante	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione
HIST-03/A	Storia del giornalismo e dei media digitali	6	Caratterizzante	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali.
ANGL-01/C	Inglese per il giornalismo e per la comunicazione digitale	6	Caratterizzante	Discipline metodologiche e dei linguaggi
9 CFU obbligatori				
NN	Laboratorio di copywriting	3	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
NN	Laboratorio di digital storytelling	3		
NN	Laboratorio di social media management	3		
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
FLMR-01/A	Civiltà umanistica e società della comunicazione	6	Affini/integrative	Attività affini e integrative
GIUR-17/A	Diritto del web e dei social media	6		
GIUR-11/A	Libertà d'informazione e di critica in prospettiva comparata	6		
FICP-01/B	Comunicazione religiosa e media	6		
TOTALE CFU		**57**		

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO (LM-19)
COORTE 2026 - II ANNO - a.a. 2027/2028
curriculum *Media digitali e giornalismo*

SSD	Attività formative	CFU	TAF	Ambito
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
PEMM-01/B	Critica cinematografica e televisiva	6	Caratterizzante	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione
GSPS-06/A	Tecnica della comunicazione sportiva	6	Caratterizzante	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione
GSPS-06/A	Media, divulgazione della scienza, giornalismo scientifico	6	Caratterizzante	
12 CFU obbligatori				
IINF-05/A	Metodi e strumenti digitali per la comunicazione	12	Caratterizzante	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
ECON-06/A	Comunicazione aziendale e web reporting	6	Caratterizzante	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali
ECON-07/A	Marketing digitale	6	Caratterizzante	
GEOG-01/B	Geografia del rischio e del cambiamento	6	Caratterizzante	
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
STEC-01/A	Giornalismo economico	6	Affini/integrative	Attività affini e integrative
GIUR-13/A	Giustizia penale e media	6		
PAED-01/A	Psicopedagogia della comunicazione musicale	6		
12 CFU a libera scelta dello studente		12	A scelta	A scelta dello studente
3 CFU obbligatori				
GSPS-06/A	Laboratorio web radio e podcasting	3	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
NN	**Tirocinio** (CFU distribuibili/cumulabili nell'arco del biennio)	6	Altre attività	Tirocini formativi e di orientamento
NN	**Prova finale**	12	Prova finale	Per la prova finale
TOTALE CFU		**63**		

CURRICULUM MEDIA DIGITALI ED EDITORIA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO (LM-19) COORTE 2026 - I ANNO - a.a. 2026/2027 Curriculum *Media digitali ed editoria*				
SSD	**Attività formative**	**CFU**	**TAF**	**Ambito**
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
LIFI-01/A	Linguaggi specialistici dell'italiano per l'editoria e il giornalismo	6	Caratterizzante	Discipline metodologiche e dei linguaggi
GLOT-01/A	Fondamenti e linguaggi dei media digitali	6		
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
LICO-01/A	Editoria e letteratura	6	Caratterizzante	Discipline metodologiche e dei linguaggi
HIST-04/C	Storia della stampa e dell'editoria ed editoria digitale	6		
30 CFU obbligatori				
GSPS-06/A	Sociologia della scrittura giornalistica e della comunicazione online	12	Caratterizzante	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione
HIST-03/A	Dimensione pubblica del sapere storico e comunicazione	6	Caratterizzante	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali.
GIUR-01/A	Diritto d'autore e intelligenza artificiale	6	Caratterizzante	
ANGL-01/C	Inglese per il giornalismo e per la comunicazione digitale	6	Caratterizzante	Discipline metodologiche e dei linguaggi
3 CFU obbligatori				
NN	Laboratorio di tecnica e progettazione editoriale	3	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
3 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
NN	Laboratorio di copywriting	3	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
NN	Laboratorio di digital storytelling	3		
NN	Laboratorio di social media management	3		
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
FLMR-01/A	Civiltà umanistica e società della comunicazione	6	Affini/integrative	Attività affini e integrative
GIUR-17/A	Diritto del web e dei social media	6		
GIUR-11/A	Libertà d'informazione e di critica in prospettiva comparata	6		
FICP-01/B	Comunicazione religiosa e media			
TOTALE CFU		**54**		

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO (LM-19) **COORTE 2026 - II ANNO - a.a. 2027/2028** **Curriculum *Media digitali ed editoria***				
SSD	**Attività formative**	**CFU**	**TAF**	**Ambito**
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
PEMM-01/B	Critica cinematografica e televisiva	6	Caratterizzante	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione
GSPS-06/A	Dinamiche della sfera pubblica nell'epoca digitale	6		
GSPS-06/A	Media, divulgazione della scienza, giornalismo scientifico	6		
12 CFU obbligatori				
IINF-05/A	Metodi e strumenti digitali per la comunicazione	12	Caratterizzante	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
ECON-06/A	Comunicazione aziendale e web reporting	6	Caratterizzante	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali
ECON-07/A	Marketing digitale	6	Caratterizzante	
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
STEC-01/A	Giornalismo economico	6	Affini/ integrative	Attività affini e integrative
GIUR-13/A	Giustizia penale e media	6		
PAED-01/A	Psicopedagogia della comunicazione musicale	6		
6 CFU obbligatori				
GSPS-06/A	Laboratorio web radio e podcasting	3	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
PAED-01/A	Laboratorio di editoria e giornalismo musicale	3		
12 CFU a scelta	**Crediti a libera scelta dello studente**	12	A scelta	A scelta dello studente
NN	**Tirocinio** (CFU cumulabili nell'arco del biennio)	6	Altre attività	Tirocini formativi e di orientamento
NN	**Prova finale**	12	Prova finale	Per la prova finale
TOTALE CFU		**66**		

Art. 13 - Mobilità degli studenti

L'Università del Salento promuove la mobilità studentesca nell'ambito dei programmi europei (oltre 250 accordi di cooperazione con università europee nell'ambito del programma Erasmus, https://www.unisalento.it/web/guest/studies_abroad) e di accordi e convenzioni stipulate con circa 25 università extra-europee. Le informazioni generali relative al programma Erasmus sono dettagliate nel sito web: http://unisalento.llpmanager.it/studenti. L'elenco completo degli accordi Erasmus+ è riportato nel sito: http://unisalento.llpmanager.it/studenti/reportsAccordi_studenti.aspx
Lo studente che intende acquisire all'estero una parte dei CFU necessari per il conseguimento del proprio titolo di studio può rivolgersi all'Ufficio Relazioni Internazionali dell'Area Studenti il quale, d'intesa con i Docenti delegati al riconoscimento dei crediti conseguiti all'estero, fornirà le indicazioni e la documentazione necessarie. Maggiori informazioni sono disponibili agli indirizzi: https://www.unisalento.it/ufficio-relazioni-internazionali e https://www.unisalento.it/international.
Il corso di studio recepisce quanto disposto dal Regolamento d'Ateneo sul riconoscimento dei periodi di studi all'estero (https://www.unisalento.it/erasmus-students) e dal Regolamento Didattico d'Ateneo, art. 27 (https://www.unisalento.it/regolamenti-didattica).
Inoltre, il Corso di laurea incentiva la partecipazione alla mobilità internazionale riconoscendo un punto in più sulla votazione finale per i periodi di studio all'estero (di almeno tre mesi) e nel caso in cui lo studente abbia superato almeno due esami all'estero.

Art. 14 - Obblighi degli Studenti

La frequenza delle lezioni e dei laboratori, pur non obbligatoria, è vivamente consigliata.

Art. 15 - Riconoscimento delle conoscenze, delle competenze e abilità professionali o di esperienze di formazione pregressa

Il riconoscimento delle conoscenze, delle competenze e delle abilità professionali e delle esperienze di formazione pregressa viene effettuato da un'apposita commissione esaminando la documentazione consegnata dallo studente in segreteria, sulla base della normativa vigente in materia, delle indicazioni del Regolamento Didattico di Ateneo e degli obiettivi formativi specifici del Corso di studio. Il riconoscimento potrà essere effettuato non più di una volta e per il conseguimento di un solo titolo di studio. Ai sensi del D.M. n. 931/2024, il numero massimo di crediti riconoscibili per attività extracurriculari, come lavoro e formazione professionale è di 24.
La procedura di riconoscimento delle conoscenze, delle competenze e abilità professionali o di esperienze di formazione pregressa prevede l'invio all'indirizzo email protocollo.studiumanistici@unisalento.it di una richiesta documentata da parte dello studente; il modulo di richiesta di riconoscimento CFU è presente nella sezione denominata "Modulistica studenti" del sito web del Dipartimento di Studi Umanistici (https://www.studiumanistici.unisalento.it/). La richiesta è esaminata nello specifico dalla Commissione Didattica e, all'esito positivo, autorizzata. Si rinvia alle Linee guida per il riconoscimento di Crediti Formativi Universitari (CFU) adottate dal Consiglio Didattico di Comunicazione.
I trasferimenti e i cambi corso in ingresso al corso LM-19 prevedono il riconoscimento di CFU già acquisiti neiSSD erogati dal corso nella coorte di pertinenza.

Art. 16 - Studenti impegnati a tempo parziale e altre categorie di studenti

La disciplina degli studenti a tempo parziale è contenuta nel "Regolamento per l'iscrizione degli studenti a tempo parziale ai corsi di studio dell'Università del Salento" disponibile nella sezione STATUTO e REGOLAMENTI > REGOLAMENTI > STUDENTI del Portale istituzionale www.unisalento.it .
La disciplina degli studenti atleti è contenuta nel "Regolamento degli Studenti Atleti e delle Associazioni Sportive Unisalento" disponibile nella sezione STATUTO e REGOLAMENTI > REGOLAMENTI > STUDENTI del Portale istituzionale www.unisalento.it .
Eventuali esigenze specifiche degli studenti part-time e degli studenti atleti verranno valutate dai docenti tutor che forniranno il supporto necessario d'intesa con il Consiglio Didattico e gli uffici di Segreteria.

Ulteriori agevolazioni per categorie specifiche di studenti (studenti lavoratori con contratto di lavoro la cui durata si sovrapponga alle attività didattiche; studenti genitori di bambini di età inferiore a 3 anni; studenti detenuti; studenti italiani e comunitari residenti all'estero; studenti dipendenti pubblici) sono disciplinate dal Manifesto degli studi per l'a.a. 2026/2027.

Art. 17 - Accordo Ordine dei Giornalisti della Puglia

Per i giornalisti professionisti e pubblicisti iscritti all'Ordine dei Giornalisti della Puglia che intendano immatricolarsi al corso di laurea magistrale in Comunicazione, media digitali, giornalismo, classe LM-19, si dispone l'iscrizione diretta al corso (senza verifica del possesso del requisito curriculare richiesto per l'accesso e senza il colloquio individuale), fermo restando il requisito di accesso relativo al possesso della laurea di I livello conseguita secondo gli ordinamenti ex D.M. 509/1999, D.M. 270/2004 o ordinamenti pregressi o del titolo di studio conseguito all'estero considerato equiparato.
I giornalisti iscritti all'OdG Puglia che si immatricoleranno al corso di laurea magistrale in Comunicazione, media digitali, giornalismo, classe LM-19, fruiranno di:

- programmi di studio individualizzati, che si definiranno di concerto tra docente e studente (con apposito accordo sottoscritto almeno un mese prima della data fissata per l'appello d'esame) sulla base di esperienze professionali e/o formative dello studente, certificate ai sensi della normativa vigente, coerenti con i contenuti e gli obiettivi formativi del singolo insegnamento per cui lo studente chieda un programma individualizzato e fermo restando il numero di CFU previsto dall'insegnamento in questione nel piano di studio dello studente;
- possibilità di iscrizione a tutti gli appelli d'esame (ordinari e straordinari), sempre che lo studente abbia già acquisito la frequenza dell'insegnamento e in conformità alle regole stabilite a riguardo dal Dipartimento o dallo stesso Corso di laurea.

Possono essere riconosciuti come CFU, nella misura stabilita dagli ordinamenti didattici dei corsi di studio (massimo 24 CFU, in questo caso), le conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Ateneo abbia concorso, nei limiti consentiti dalla legge.
Il riconoscimento dei CFU tiene conto dei seguenti criteri generali:

a) per le conoscenze e abilità acquisite esclusivamente con l'esercizio delle attività professionali il riconoscimento di CFU può avvenire nell'ambito delle attività formative ad autonoma scelta dello studente, delle attività formative relative alla preparazione della prova finale, delle ulteriori conoscenze linguistiche, delle abilità informatiche, degli stages e tirocini, ai sensi della normativa vigente;

b) per le conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia concorso l'università, per le conoscenze e abilità maturate in attività formative per la preparazione degli esami di stato o in attività formative relative a master, a specifici corsi di aggiornamento e/o di perfezionamento, il riconoscimento di CFU può avvenire sia nell'ambito delle attività formative precedenti, sia nell'ambito delle attività formative di base, caratterizzanti e affini o integrative, ai sensi della normativa vigente.

Art. 18 - Norme transitorie e finali

Il presente Regolamento entra in vigore con l'attivazione del corso di studio.
Per quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento, trovano applicazione le previsioni del Regolamento didattico di Ateneo.