REGOLAMENTO DIDATTICO

del corso di laurea in

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

classe L-20

a.a. 2026-2027

Risorse di personale

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	Maria Vittoria Dell'Anna
Organo collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio didattico del corso di studio in Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Studi Umanistici
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Beni Culturali Scienze dell'Economia Scienze Giuridiche Scienze Umane e Sociali

Docenti di riferimento

COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA
D'ADDARIO	Fabrizio	ECON-06/A	RU
DI BARTOLO	Giuseppina	GLOT-01/A	RD
FORGES DAVANZATI	Guglielmo	ECON-01/A	PA
IAIA	Pietro Luigi	ANGL-01/C	PO
PERRONE	Beatrice	LIFI-01/A	RD
PESARE	Mimmo Angelo	PAED-01/A	PA
ROMANO	Michele	HIST-03/A	RU
STASI	Beatrice	COMP-01/A	PO
TROISI	Michele	GIUR-05/A	PA

Rappresentanti studenti

COGNOME	NOME
LONGO	Zelinda

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CIRICUGNO	Eugenio Emanuele
CRISTANTE	Stefano
DELL'ANNA	Maria Vittoria
PESARE	Mimmo Angelo
LONGO	Zelinda

Docenti tutor

COGNOME	NOME
D'ADDARIO	Fabrizio
DI BARTOLO	Giuseppina
FORGES DAVANZATI	Guglielmo
IAIA	Pietro Luigi
PERRONE	Beatrice
PESARE	Mimmo Angelo
ROMANO	Michele
STASI	Beatrice
TROISI	Michele

Art. 1 - Il corso di studio in breve

Il corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione è attivo presso l'Università di Lecce, poi Università del Salento, dall'anno accademico 2000-2001. Il corso punta su una formazione multi- e interdisciplinare, volta a fornire alle studentesse e agli studenti le competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario (dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e istituzionale alla pubblicità), nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni storico-politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea.

Il corso di studio è strutturato in un unico curriculum, che consentirà agli studenti di acquisire le conoscenze linguistiche (comprese quelle in lingua inglese), semiotiche, letterarie, sociologiche, socio-economiche, storico-politiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche necessarie per indagare scientificamente le varie forme di comunicazione; le conoscenze logiche e gli strumenti informatici che sono oggi il veicolo principale di queste forme di comunicazione; i metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo; le competenze critiche necessarie per l'analisi dei contesti storici, politici, economici, sociali e giuridici dei processi comunicativi. Alle attività disciplinari si aggiungono attività di laboratorio: laboratorio di scrittura, di organizzazione di eventi culturali, di public speaking, di ufficio stampa e relazioni con il pubblico.

La programmazione didattica segue una scansione che tiene conto della progressione degli obiettivi formativi in itinere e degli obiettivi generali a conclusione del triennio. Gli insegnamenti teorici e generali sono collocati tra primo e secondo anno, per offrire agli studenti le basi concettuali e i metodi per analizzare e comprendere con sguardo critico i principali formati, mezzi e generi della comunicazione contemporanea, comprese le forme connesse ai media digitali e a Internet, e l'uso dei diversi linguaggi e sistemi di segni in ambito interpersonale, micro e macro sociale. I vari insegnamenti sia teorici sia pratici tengono conto delle innovazioni e delle caratterizzazioni portate sul piano teorico, metodologico, applicativo ed etico dai sistemi di intelligenza artificiale e dalla dimensione trasversale dell'IA nell'acquisizione di conoscenze e competenze. Gli insegnamenti di taglio applicativo e laboratoriale sono impartiti tra secondo e terzo anno, quando le attività formative sono affiancate anche dalle attività di tirocinio – svolte presso imprese, aziende private, organizzazioni e amministrazioni pubbliche - che permettono agli studenti di sperimentare direttamente il contatto con il mondo del lavoro in vista della loro futura attività professionale.

Le attività formative e di tirocinio sono integrate da soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali (accordi Erasmus).

L'offerta formativa è infine potenziata con numerose occasioni di incontro e approfondimento con professionisti ed esperti del mondo dell'informazione e della comunicazione ospitati in qualità di relatori nei seminari formativi che vengono organizzati periodicamente dal corso di studi e che sono validi anche ai fini del riconoscimento dei crediti da acquisire nel triennio tra le attività a libera scelta dello studente. Nello stesso quadro si inseriscono altre iniziative extracurriculari rivolte a tutti gli studenti, di tipo perlopiù laboratoriali ed esterne agli spazi universitari, avviate periodicamente dal corso di studi in collaborazione con e presso realtà territoriali (imprese, enti, ecc.) che operano nei settori della cultura, dell'editoria e della comunicazione.

Art. 2 - Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso

Il corso intende fornire un'ampia e diversificata preparazione culturale e professionale sulle teorie e le pratiche comunicative che abilitano a operare:

a) nei diversi settori dell'industria culturale; nei servizi info-comunicativi e nella comprensione competente dei linguaggi dei nuovi media;
b) nei servizi pubblici che implicano una consapevole capacità relazionale nei servizi e nei consumi comunicativi (uffici stampa e relazioni con il pubblico, gestione delle imprese di comunicazione; gestione eventi multimediali);
c) nella cooperazione e creazione di aziende di servizi di comunicazione multimediale, di aziende per

il turismo culturale e di servizi culturali rivolti agli adulti, orientati alla formazione permanente.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà garantito agli studenti mediante il conseguimento di un'adeguata conoscenza:
- delle teorie e metodologie di analisi, relativamente ai linguaggi funzionali e letterari e ai linguaggi dei fenomeni politici e comunicativi;
- dei metodi per la formulazione di testi argomentativi;
- dei fenomeni storico-politici e degli strumenti giuridici e filosofici per la loro analisi e comprensione;
- di principi e metodi di analisi socio-economica del territorio;
- delle tecniche della comunicazione artistica volta alla promozione del turismo culturale;
- di principi e metodi psico-pedagogici indirizzati all'educazione degli adulti.

Il corso, inoltre, garantirà l'acquisizione di adeguate competenze informatiche e delle necessarie competenze linguistiche in una lingua straniera.

A questa formazione si provvede oltre che con l'arricchimento e il consolidamento culturale di base, col lavoro seminariale e di laboratorio, con la produzione personale, e con esperienze di interscambio sotto forma di tirocinio guidato con enti e aziende che erogano servizi su eventi legati alla produzione del turismo culturale del territorio.

Art. 3 - Conoscenze, competenze e abilità da acquisire

Discipline semiotiche, linguistiche, letterarie e informatiche

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Scienze della comunicazione dovrà acquisire specifiche conoscenze nell'ambito delle discipline linguistiche, semiotiche, letterarie, sociologiche e comunicative tali da permettergli di orientarsi nei diversi settori della comunicazione e nell'analisi critica di testi prodotti nei diversi formati mediali. Dovrà inoltre acquisire conoscenze informatiche di base e maturare una competenza in almeno una lingua straniera.

Nello specifico delle attività formative di base e caratterizzanti, con riferimento ai descrittori di Dublino, i risultati attesi sono i seguenti:

a) discipline semiotiche, linguistiche, letterarie e informatiche.

Lo studente di Scienze della comunicazione dovrà maturare una competenza specifica intorno ai sistemi simbolici e alle lingue naturali, dovrà conoscere i principali modelli della comunicazione, conoscere e saper utilizzare le principali tipologie di scrittura in relazione a generi testuali e contesti, acquisire la capacità di comprensione e stesura di elaborati (report, testi, piani) relativi alla comunicazione.

b) discipline informatiche.

Lo studente di Scienze della Comunicazione dovrà acquisire conoscenze e comprendere le teorie, le tecniche e le tecnologie di comunicazione che consentano un uso diretto della comunicazione digitale.

La verifica dei risultati è affidata agli esami orali o scritti e all'elaborazione di prodotti adeguati (brevi testi scientifici).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Scienze della comunicazione dovrà acquisire capacità e competenze di problem solving nell'affrontare l'analisi e la gestione di sistemi di comunicazione in continua evoluzione; dovrà acquisire una solida predisposizione al lavoro in team e capacità operative conformi a vari gradi di autonomia; da ultimo, dovrà acquisire capacità di comprendere la logica di funzionamento e utilizzare tutti i media, applicare i principali strumenti teorico-metodologici delle scienze sociali all'analisi dei processi e delle strutture della società contemporanea, saper utilizzare gli strumenti per l'analisi testuale nelle sue varie modalità, interpretare ed elaborare informazioni per sviluppare nuove tecniche comunicative.

Nello specifico delle attività formative di base e caratterizzanti, con riferimento ai descrittori di Dublino, i risultati sono così declinati.

Il laureato in Scienze della Comunicazione dovrà saper confezionare un prodotto comunicativo utilizzando sia i tradizionali strumenti testuali sia le nuove tecnologie; dovrà applicare i modelli studiati nei SSD L-LIN/01 (Glottologia e Linguistica) e L-FIL-LET/12 (Linguistica italiana) per analizzare

corpora di lingue naturali anche con strumenti statistico-informatici. Lo studente, infine, dovrà essere in grado di realizzare contenuti efficaci in lingua italiana ed inglese.
La verifica è affidata sia agli esami orali o scritti, sia a prove pratiche per le varie competenze.

Scienze umane ed economico-sociali

Conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà conoscere gli effetti dei media sulle varie dimensioni dell'agire sociale e conoscere gli aspetti psicologici sottesi alle interazioni comunicative. Dovrà inoltre conoscere i principi di economia e di marketing per la promozione del territorio.
La verifica dei risultati avverrà mediante l'esame scritto od orale, ed esercitazioni in aula.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà saper analizzare concrete situazioni comunicative in relazione all'agire sociale ed agli effetti psicologici ed interazionali; dovrà saper proporre elementi di una campagna di promozione del territorio. Dovrà essere in grado di utilizzare concetti, schemi e modelli appresi per diagnosticare problemi organizzativi e di rapporto organizzazione-ambiente e per ideare strategie di soluzione.
I risultati saranno valutati attraverso esami orali o scritti e frequenti verifiche in aula (discussioni su temi specifici).

Discipline sociali e mediologiche

Conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà conoscere i principali fenomeni di ordine socio-economico e socio-politico dell'evoluzione sociale degli ultimi secoli. In particolare, lo studente dovrà acquisire conoscenze relative ai fenomeni ed alle dinamiche delle relazioni sociali, agli aspetti di storia politica e sociale generale dell'Europa e del sistema dei rapporti mondiali nel corso dell'età moderna e contemporanea; aspetti di storia della cultura e della sua trasmissione, con particolare riguardo all'evoluzione dei mezzi di comunicazione di massa; analisi dei sistemi politici ed economici, tanto nelle loro dimensioni teoriche quanto nelle implicazioni storiche e sociologiche. Particolare cura sarà dedicata all'analisi comparata dei processi di organizzazione politica nazionale e internazionale in relazione allo sviluppo dei contesti, dei contenuti e dei mezzi della comunicazione. A tal fine sono previste attività formative specifiche: lezioni frontali, incontri seminariali, percorsi individualizzati, volti a un efficace e funzionale apprendimento degli argomenti trattati. La verifica dei risultati avverrà attraverso esami orali o scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Discipline sociali e mediologiche. Lo studente dovrà essere messo in condizione di utilizzare le conoscenze nell'ambito storico, sociologico e linguistico per svolgere analisi critiche e operare collegamenti interdisciplinari nell'affrontare questioni e problematiche specifiche a livello sia teorico che empirico. Attraverso laboratori e seminari gli studenti saranno chiamati ad applicare le conoscenze acquisite all'elaborazione di progetti e percorsi specifici nell'ambito dell'orizzonte interdisciplinare delle scienze della comunicazione. A ciò si aggiungeranno esami orali o scritti.

Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione

Conoscenza e comprensione

Gli studenti del corso dovranno acquisire la capacità di comprendere le strutture e le forme dei linguaggi artistici e dello spettacolo, attraverso lezioni frontali e seminari dedicati all'analisi di prodotti dell'ingegno artistico, spettacolare e testuale con particolare riguardo per l'età moderna e contemporanea e per i nuovi media. La verifica avverrà attraverso esercitazioni pratiche durante il corso dell'anno e con esami finali orali o scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti sapranno applicare le conoscenze relative ai linguaggi artistici e dello spettacolo, alla progettazione di prodotti comunicativi e attività di ambito artistico-visuale, mediante attività laboratoriali e seminariali, dedicati in particolare all'applicazione dei più aggiornati strumenti offerti dalla nuova medianità. La verifica avverrà attraverso esercitazioni pratiche durante il corso dell'anno, con la preparazione di prodotti multimediali e con esami finali orali o scritti.

Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche

Conoscenza e comprensione

Gli allievi di Scienze della Comunicazione dovranno potenziare le conoscenze e gli strumenti di analisi da maturare nell'ambito della filosofia della politica con particolare riguardo agli aspetti etici e normativi dei sistemi sociali sviluppatisi nella storia contemporanea. I risultati attesi saranno verificati con esami orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli allievi del corso dovranno essere in grado di applicare le conoscenze della filosofia e dell'etica per individuare i mezzi più appropriati per risolvere i vari problemi comunicativi. I risultati attesi saranno verificati con esami orali.

Art. 4 - Sbocchi occupazionali e professionali per i laureati

ESPERTO IN COMUNICAZIONE

Funzione in un contesto di lavoro:

- addetto alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico in aziende pubbliche e private;
- addetto ed esperto nel settore della multimedialità per aziende editoriali e agenzie pubblicitarie;
- operatore e organizzatore nel settore delle iniziative culturali e dello spettacolo, nonché in quelle turistiche.

Competenze associate alla funzione:

- trattamento delle informazioni;
- redazione di testi e documenti rivolti alla comunicazione esterna ed interna;
- ricerca, organizzazione e redazione di contenuti multimediali;
- gestione di siti web;
- organizzazione di eventi.

Sbocchi occupazionali:

- responsabile di uffici comunicazione;
- responsabile contenuti multimediali per aziende editoriali e pubblicitarie;
- responsabile organizzazione eventi culturali;
- responsabile attività comunicative di aziende turistiche.

Art. 5 - Professioni di riferimento a cui prepara il corso

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

Tecnici web - (3.1.2.3.0)

Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)

Agenti di pubblicità - (3.3.4.4.0)

Art. 6 - Curricula del corso di studio

Il corso non è articolato in curricula.

Art.7 - Attività formative del corso di studio

Si riporta di seguito l'articolazione delle attività formative in "Ore di attività frontale per CFU" e "Ore di studio individuale per CFU". Tale articolazione è stata utilizzata per caratterizzare ogni attività formativa della programmazione didattica della coorte 2026.

Tipo attività didattica	Ore attività frontale per CFU	Ore studio individuale per CFU
[LAB] – Laboratorio	10.0	15.0
[LEZ] – Lezione	5.0	20.0
[PRF] - Prova finale	0.0	25.0
[SEM] – Seminario	5.0	20.0
[TIR] – Tirocinio	0.0	25.0

1° Anno					
Settore	**Attività Formativa**	**CFU**	**Ore Att. Front.**	**TAF/Ambito**	**Tipo insegnamento**
LICO-01/A	04195 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	6	LEZ:30	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	OBBLIGATORIO
ANGL-01/C	A002902 - LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	12	LEZ:60	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	OBBLIGATORIO
LIFI-01/A	A002630 - LINGUISTICA ITALIANA	12	LEZ:60	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	02658 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	12	LEZ:60	Base / Discipline sociali e mediologiche	OBBLIGATORIO
	Unità Didattiche				
	A007435 - STORIA DELLE IDEE SUI MEDIA E SULLA COMUNICAZIONE-MODULO A	6	LEZ:30	Base / Discipline sociali e mediologiche	OBBLIGATORIO
	A007436 - ELEMENTI DI RICERCA SOCIOLOGICA SULLA COMUNICAZIONE - MODULO B	6	LEZ:30	Base / Discipline sociali e mediologiche	OBBLIGATORIO
GIUR-05/A	A002778 - DIRITTO PUBBLICO	6	LEZ:30	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	OBBLIGATORIO
PHIL-03/A	A002632 - ETICA DELLA COMUNICAZIONE	6	LEZ:30	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	NON OBBLIGATORIO
GSPS-01/A	A002639 - FILOSOFIA POLITICA	6	LEZ:30	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	NON OBBLIGATORIO
GSPS-03/A	01411 - STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE	6	LEZ:30	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	NON OBBLIGATORIO
LICO-01/A	A007414 - LETTERATURA E GIORNALISMO	6	LEZ:30	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	OBBLIGATORIO

2° Anno					
Settore	**Attività Formativa**	**CFU**	**Ore Att. Front.**	**TAF/Ambito**	**Tipo insegnamento**
GLOT-01/A	A002637 - LINGUISTICA GENERALE	6	LEZ:30	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	OBBLIGATORIO
PHIL-04/B	13378 - SEMIOTICA DEL TESTO	6	LEZ:30	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	OBBLIGATORIO
PAED-01/A	A005536 - PSICOPEDAGOGIA DEL LINGUAGGIO	12	LEZ:60	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali	OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	A002638 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (NEW MEDIA)	6	LEZ:30	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	OBBLIGATORIO
GSPS-05/A	A002645 - SOCIOLOGIA GENERALE	6	LEZ:30	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali	OBBLIGATORIO
HIST-03/A	10307 - STORIA CONTEMPORANEA (12 CFU)	12	LEZ:60	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	OBBLIGATORIO
	Unità Didattiche				
	A007443 - STORIA CONTEMPORANEA - MODULO A	6	LEZ:30	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	OBBLIGATORIO
	A007444 - GLOBALIZZAZIONE E NUOVI MEDIA - MODULO B	6	LEZ:30	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	OBBLIGATORIO
COMP-01/A	A006546 - CRITICA LETTERARIA E NARRATOLOGIA	6	LEZ:30	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	NON OBBLIGATORIO
PEMM-01/D	00433 - ETNOMUSICOLOGIA	6	LEZ:30	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	NON OBBLIGATORIO
GSPS-06/A	A008599 - STORIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	6	LEZ:30	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	NON OBBLIGATORIO
NN	A007415 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI	3	LAB:30	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	OBBLIGATORIO
NN	A007416 - LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING	3	LAB:30	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	OBBLIGATORIO

3° Anno					
Settore	**Attività Formativa**	**CFU**	**Ore Att. Front.**	**TAF/Ambito**	**Tipo insegnamento**
ECON-06/A	00327 - ECONOMIA AZIENDALE	6	LEZ:30	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali	NON OBBLIGATORIO
ECON-01/A	A007418 - ECONOMIA POLITICA E COMUNICAZIONE ECONOMICA	6	LEZ:30	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali	NON OBBLIGATORIO
ECON-07/A	A007419 - MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	6	LEZ:30	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali	NON OBBLIGATORIO
PSIC-03/A	02661 - PSICOLOGIA SOCIALE	6	LEZ:30	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali	NON OBBLIGATORIO
PEMM-01/B	A007421 - TECNICHE E GENERI DELLA PRODUZIONE TELEVISIVA	6	LEZ:30	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	OBBLIGATORIO
IINF-05/A	A007420 - INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	6	LEZ:30	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	OBBLIGATORIO
LIFI-01/A	A007394 - LABORATORIO DI SCRITTURA PER L'UNIVERSITA' E IL LAVORO	3	LAB:30	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	OBBLIGATORIO
NN	A007422 - LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	3	LAB:30	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	OBBLIGATORIO
NN	04334 - TIROCINI	6	TIR:0	Altro / Tirocini formativi e di orientamento	OBBLIGATORIO
PROFIN_S	A005920 - PROVA FINALE	6	PRF:0	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale	OBBLIGATORIO

Art.8 - Modalità di ammissione

Per accedere al corso di laurea (che comunque è ad accesso aperto) è necessario partecipare a una prova, non selettiva, per la valutazione della preparazione iniziale e per l'eventuale attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi (OFA). La prova consiste in un test on line a risposta chiusa di 30 domande, ciascuna con l'opzione di 4 risposte di cui soltanto 1 esatta. Le modalità di svolgimento del test sono indicate nel bando di accesso. Il test tende ad accertare il possesso da parte dello studente di conoscenze specifiche in Linguistica italiana (SSD-settore scientifico disciplinare LIFI-01/A, ex L-FIL-LET/12) e in Sociologia della comunicazione (SSD-settore scientifico disciplinare GSPS-06/A, ex SPS/08). Per la valutazione del test sarà attribuito un punteggio positivo (+1) per ogni risposta esatta e un punteggio pari a zero (0) in caso di risposta errata o non data. Gli OFA sono attribuiti nei SSD nei quali il punteggio complessivo risulta inferiore al 50% di quello massimo conseguibile, arrotondato per difetto. Per i SSD nei quali si manifestano carenze, saranno predisposti moduli didattici on line per il superamento degli OFA.

Ulteriori modalità di ammissione e casi di esonero

Eventuali ulteriori modalità di ammissione oppure casi in cui sia previsto l'esonero dalla prova di accesso (ad esempio per i giornalisti professionisti e pubblicisti iscritti all'Ordine dei Giornalisti della Puglia) sono disciplinati dall'art. 18 del presente Regolamento didattico e dal bando di accesso, al quale si rimanda.

Art. 9 - Obblighi formativi aggiunti

Gli Obblighi formativi aggiunti (OFA) sono attribuiti in Linguistica italiana (settore scientifico disciplinare LIFI-01/A, ex L-FIL-LET/12) e/o in Sociologia della comunicazione (settore scientifico disciplinare GSPS-06/A, ex SPS/08) qualora il punteggio complessivo ottenuto nella prova di ammissione sia inferiore al 50% di quello massimo conseguibile, arrotondato per difetto.

Per il o i settori scientifico-disciplinari nei quali si manifestino carenze (OFA), saranno predisposti moduli didattici on line per il loro superamento.

Art. 10 - Prova finale

La prova finale di laurea consiste nella discussione di un breve elaborato scritto o multimediale su un argomento relativo a una disciplina impartita nel corso degli studi.

Durante la discussione i membri della Commissione possono rivolgere al candidato tutte le domande atte ad accertare la sua preparazione, anche se non specificamente attinenti agli argomenti proposti.

Nell'assegnare il voto di laurea la Commissione tiene conto del valore dell'elaborato, dell'andamento

della discussione e dell'intero percorso formativo dello studente (esami di profitto e relativa media, periodi svolti all'estero e altri titoli riconoscibili ai fini dell'attribuzione del voto finale).
Per il valore dell'elaborato può essere attribuito un punteggio compreso tra 0 e 4. Al punteggio relativo al valore dell'elaborato possono aggiungersi: 1 punto se lo studente è in corso; 1 punto se lo studente ha effettuato parte del percorso all'estero; 0,25 punti per ogni lode, fino a un massimo di 1 punto; 1 punto nel caso in cui lo studente abbia superato all'estero almeno 2 esami previsti nel piano di studi.
Gli studenti caregiver, ai sensi dell'articolo 33 della legge 05/02/1992 n. 104, possono usufruire del punto aggiuntivo per la laurea in corso pur conseguendo il titolo nel primo anno fuori corso.

Art. 11 Attività a scelta dello studente

Lo studente completa il percorso di studi acquisendo 12 CFU a scelta tra le attività formative offerte dai corsi di laurea di pari livello dell'Università del Salento, ivi inclusi seminari e progetti preventivamente approvati dal Consiglio didattico, purché coerenti con gli obiettivi formativi della classe di laurea del corso. La verifica del profitto sarà orale, scritta/orale, o solo scritta come previsto dalla caratterizzazione dell'attività scelta dallo studente.

Art. 12 - Altre attività formative

Le informazioni riguardanti l'acquisizione dei CFU relativi alle "Altre attività formative"-e di altre competenze richieste, sono riportate nel piano degli studi del Corso di laurea.
Per quanto riguarda le modalità di verifica dei risultati dei tirocini (obbligatori per 150 ore, 6 CFU) e dei periodi di studio all'estero, il corso di laurea ha delegato un docente alla funzione di responsabile per i Learning Agreement. Si fa inoltre riferimento al Regolamento d'Ateneo sul riconoscimento dei periodi di studi all'estero.

Art. 13 - Piano degli studi

CORSO DI LAUREA TRIENNALE DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE COORTE 2026 - I ANNO - a.a. 2026/2027				
SSD 2015	**SSD 2024**	**Attività formative**	**CFU**	**TAF (Ambiti disciplinari)**
54 CFU obbligatori				
L-FIL-LET/11	LICO-01/A	04195 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	6	Base (Discipline semiotiche, linguistiche informatiche)
L-FIL-LET/11	LICO-01/A	A007414 - LETTERATURA E GIORNALISMO	6	Attività affini e integrative
L-FIL-LET/12	LIFI-01/A	A002630 - LINGUISTICA ITALIANA	12	Base (Discipline semiotiche, linguistiche informatiche)
SPS/08	GSPS-06/A	- 02658 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A007435 - STORIA DELLE IDEE SUI MEDIA E SULLA COMUNICAZIONE-MODULO A A007436 - ELEMENTI DI RICERCA SOCIOLOGICA SULLA COMUNICAZIONE - MODULO B	12 (6) (6)	Base (Discipline sociali e mediologiche)
IUS/08	GIUR-05/A	A002778 - DIRITTO PUBBLICO	6	Caratterizzante (Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche)
L-LIN/12	ANGL-01/C	A002902 - LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	12	Base (Discipline semiotiche, linguistiche informatiche)
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
M-FIL/03	PHIL-03/A	A002632 - ETICA DELLA COMUNICAZIONE	6	Caratterizzante (Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche)
SPS/01	GSPS-01/A	A002639 - FILOSOFIA POLITICA	6	
SPS/02	GSPS-03/A	01411 - STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE	6	
TOTALE CFU			**60**	

CORSO DI LAUREA TRIENNALE DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE COORTE 2026 - II ANNO - a.a. 2027/2028				
SSD 2015	**SSD 2024**	**Attività formative**	**CFU**	**TAF** **Ambiti disciplinari**
48 CFU obbligatori				
L-LIN/01	GLOT-01/A	A002637 - LINGUISTICA GENERALE	6	Base (Discipline semiotiche, linguistiche e Informatiche)
M-FIL/05	PHIL-02/B	13378 - SEMIOTICA DEL TESTO	6	Base (Discipline semiotiche, linguistiche e Informatiche)
SPS/07	GSPS-05/A	A002645 - SOCIOLOGIA GENERALE	6	Caratterizzante (Scienze umane ed economico-sociali)
M-PED/01	PAED-01/A	A005536 - PSICOPEDAGOGIA DEL LINGUAGGIO	12	Caratterizzante (Scienze umane ed economico-sociali)
M-STO/04	HIST-03/A	- 10307 - STORIA CONTEMPORANEA (12 CFU) *Unità Didattiche* A007443 - STORIA CONTEMPORANEA - MODULO A A007444 - GLOBALIZZAZIONE E NUOVI MEDIA - MODULO B	12 (6) (6)	Caratterizzante (Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche)
SPS/08	GSPS-06/A	A002638 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (NEW MEDIA)	6	Caratterizzante (Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione)
6 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
L-ART/08	PEMM-01/D	00433 - ETNOMUSICOLOGIA	6	Affini/integrative (Attività formative affini o integrative)
L-FIL-LET/14	COMP-01/A	A006546 - CRITICA LETTERARIA E NARRATOLOGIA	6	
SPS/08	GSPS-06/A	A008599 - STORIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	6	
6 CFU obbligatori				
NN	NN	A007415 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI	3	Altro (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)
NN	NN	A007416 - LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING	3	
TOTALE CFU			**60**	

CORSO DI LAUREA TRIENNALE DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE COORTE 2026 - III ANNO - a.a. 2028/2029				
SSD 2015	**SSD 2024**	**Attività formative**	**CFU**	**TAF** **Ambiti disciplinari**
18 CFU a scelta tra le seguenti attività formative:				
M-PSI/05	PSIC-03/A	02661 - PSICOLOGIA SOCIALE	6	Caratterizzante (Scienze umane ed economico-sociali)
SECS-P/01	ECON-01/A	A007418 - ECONOMIA POLITICA E COMUNICAZIONE ECONOMICA	6	
SECS-P/07	ECON-06/A	00327 - ECONOMIA AZIENDALE	6	
SECS-P/08	ECON-07/A	A007419 - MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	6	
12 CFU obbligatori				
ING-INF/05	IINF-05/A	A007420 - INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	6	Attività affini o integrative
L-ART/06	PEMM-01/B	A007421 - TECNICHE E GENERI DELLA PRODUZIONE TELEVISIVA	6	Caratterizzante (Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione)
6 CFU obbligatori				
L-FIL-LET/12	LIFI-01/A	A007394 - LABORATORIO DI SCRITTURA PER L'UNIVERSITA' E IL LAVORO	3	Altro (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)
NN	NN	A007422 - LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA E RELAZIONI CON IL PUBBLICO	3	Altre attività
CFU a libera scelta dello studente			**12**	Altro (a libera scelta)
NN	**NN**	**04334 - TIROCINI**	**6**	Altro (Tirocini fromatici e di orientamento)
PROFIN_S	**PROFIN_S**	**A005920 - PROVA FINALE**	**6**	Prova finale
TOTALE CFU			**60**	

Art. 14 - Mobilità degli studenti

L'Università del Salento promuove la mobilità studentesca nell'ambito dei programmi europei (oltre 250 accordi di cooperazione con università europee nell'ambito del programma Erasmus, https://www.unisalento.it/web/guest/studies_abroad) e di accordi e convenzioni stipulate con circa 25 università extra-europee. Le informazioni generali relative al programma Erasmus sono dettagliate nel sito web: http://unisalento.llpmanager.it/studenti. L'elenco completo degli accordi Erasmus+ è riportato nel sito:http://unisalento.llpmanager.it/studenti/reportsAccordi_studenti.aspx .
Lo studente che intende acquisire all'estero una parte dei CFU necessari per il conseguimento del proprio titolo di studio può rivolgersi all'Ufficio Relazioni Internazionali dell'Area Studenti il quale, d'intesa con i Docenti delegati al riconoscimento dei crediti conseguiti all'estero, fornirà le indicazioni e la documentazione necessarie. Maggiori informazioni sono disponibili agli indirizzi: https://www.unisalento.it/ufficio-relazioni- internazionali e https://www.unisalento.it/international.
Il corso di studio recepisce quanto disposto dal Regolamento d'Ateneo sul riconoscimento dei periodi di studiall'estero (https://www.unisalento.it/erasmus-students) e dal Regolamento Didattico d'Ateneo, art. 27 (https://www.unisalento.it/regolamenti-didattica).
Inoltre, il Corso di laurea incentiva la partecipazione alla mobilità internazionale riconoscendo un punto in più sulla votazione finale per i periodi di studio all'estero (di almeno tre mesi) e nel caso in cui lo studente abbia superato almeno due esami all'estero un ulteriore punto.

Art. 15 - Obblighi degli studenti

La frequenza delle lezioni e dei laboratori, pur non obbligatoria, è vivamente consigliata.

Art. 16 - Riconoscimento delle conoscenze, delle competenze e abilità professionali o di esperienze di formazione pregressa

Il riconoscimento delle conoscenze, delle competenze e delle abilità professionali e delle esperienze di formazione pregressa viene effettuato da un'apposita commissione esaminando la documentazione consegnata dallo studente in segreteria, sulla base della normativa vigente in materia, delle indicazioni del Regolamento Didattico di Ateneo e degli obiettivi formativi specifici del Corso di studio. Il riconoscimento potrà essere effettuato non più di una volta e per il conseguimento di un solo titolo di studio. Ai sensi del D.M. n. 931/2024, il numero massimo di crediti riconoscibili per attività extracurriculari, come lavoro e formazione professionale è di 48.
La procedura di riconoscimento delle conoscenze, delle competenze e abilità professionali o di esperienze di formazione pregressa prevede l'invio all'indirizzo email protocollo.studiumanistici@unisalento.it di una richiesta documentata da parte dello studente; il modulo di richiesta di riconoscimento CFU è presente nella sezione denominata "Modulistica studenti" del sito web del Dipartimento di Studi Umanistici (https://www.studiumanistici.unisalento.it/). La richiesta è esaminata nello specifico dalla Commissione Didattica e, all'esito positivo, autorizzata. Si rinvia alle Linee guida per il riconoscimento di Crediti Formativi Universitari (CFU) adottate dal Consiglio Didattico di Comunicazione.
I trasferimenti e i cambi corso in ingresso al corso L-20 prevedono il riconoscimento di CFU già acquisiti neiSSD erogati dal corso nella coorte di pertinenza.

Art.17 - Studenti impegnati a tempo parziale

La disciplina degli studenti a tempo parziale è contenuta nel "Regolamento per l'iscrizione degli studenti a tempo parziale ai corsi di studio dell'Università del Salento" disponibile nella sezione STATUTO e REGOLAMENTI > REGOLAMENTI > STUDENTI del Portale istituzionale www.unisalento.it .
La disciplina degli studenti atleti è contenuta nel "Regolamento degli Studenti Atleti e delle Associazioni Sportive Unisalento" disponibile nella sezione STATUTO e REGOLAMENTI > REGOLAMENTI > STUDENTI del Portale istituzionale www.unisalento.it .

Eventuali esigenze specifiche degli studenti part-time e degli studenti atleti verranno valutate dai docenti tutor che forniranno il supporto necessario d'intesa con il Consiglio Didattico e gli uffici di Segreteria. Ulteriori agevolazioni per categorie specifiche di studenti (studenti lavoratori con contratto di lavoro la cui durata si sovrapponga alle attività didattiche; studenti genitori di bambini di età inferiore a 3 anni; studenti detenuti; studenti italiani e comunitari residenti all'estero; studenti dipendenti pubblici) sono disciplinate dal Manifesto degli studi per l'a.a. 2026/2027.

Art. 18 - Accordo Ordine dei Giornalisti della Puglia

I giornalisti professionisti e pubblicisti iscritti all'OdG Puglia che intendano immatricolarsi al corso di studio triennale in Scienze della Comunicazione, classe L-20, saranno esonerati dal test di accesso iniziale, fermo restando il requisito di accesso previsto dalla normativa vigente relativo al possesso del titolo di studio di scuola secondaria di II grado o titolo di studio conseguito all'estero equiparato.
I giornalisti iscritti all'OdG Puglia che si immatricoleranno al corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione, classe L-20 fruiranno di:

- programmi di studio individualizzati, che si definiranno di concerto tra docente e studente (con apposito accordo sottoscritto almeno un mese prima della data fissata per l'appello d'esame) sulla base di esperienze professionali e/o formative dello studente, certificate ai sensi della normativa vigente, coerenti con i contenuti e gli obiettivi formativi del singolo insegnamento per cui lo studente chieda un programma individualizzato e fermo restando il numero di CFU previsto dall'insegnamento in questione nel piano di studio dello studente;
- possibilità di iscrizione a tutti gli appelli d'esame (ordinari e straordinari), sempre che lo studente abbia già acquisito la frequenza dell'insegnamento e in conformità alle regole stabilite a riguardo dal Dipartimento o dallo stesso Corso di laurea.

Possono essere riconosciuti come CFU – nella misura stabilita dagli ordinamenti didattici dei corsi di studio (48 CFU, in questo caso) – le conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Ateneo abbia concorso, nei limiti consentiti dalla legge.
Il riconoscimento dei CFU tiene conto dei seguenti criteri generali:

a) per le conoscenze e abilità acquisite esclusivamente con l'esercizio delle attività professionali il riconoscimento di CFU può avvenire nell'ambito delle attività formative ad autonoma scelta dello studente, delle attività formative relative alla preparazione della prova finale, delle ulteriori conoscenze linguistiche, delle abilità informatiche, degli stages e tirocini, ai sensi della normativa vigente;

b) per le conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia concorso l'università, per le conoscenze e abilità maturate in attività formative per la preparazione degli esami di stato o in attività formative relative a master, a specifici corsi di aggiornamento e/o di perfezionamento, il riconoscimento di CFU può avvenire sia nell'ambito delle attività formative precedenti, sia nell'ambito delle attività formative di base, caratterizzanti e affini o integrative, ai sensi della normativa vigente.

Art. 19 -Norme transitorie e finali

Il presente regolamento entra in vigore con l'attivazione del corso di studio.
Per quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento, trovano applicazione le previsioni del Regolamento didattico di Ateneo.