



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO (LM-19)						
COORTE 2024 - I ANNO - A.A. 2024/2025						
SSD	Insegnamenti	SEM	CFU	TAF	Ambito	Docente responsabile
6 CFU a scelta tra:						
L-FIL-LET/12	Linguaggi del giornalismo	1	6	Caratterizzante	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	M. Vittoria Dell'Anna
L-LIN/01	Fondamenti e linguaggi dei media digitali	1	6			Francesco Sigona
6 CFU a scelta tra:						
L-FIL-LET/11	Giornalismo culturale	2	6	Caratterizzante	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Andrea Scardicchio
M-FIL/05	Semiotica del cinema e degli audiovisivi	1	6			Luciano Ponzio
12 CFU obbligatori						
ING-INF/05	Metodi e strumenti digitali per la comunicazione	2	6	Caratterizzante	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Bando
L-ART/06	Critica cinematografica e televisiva	2	6	Caratterizzante	Discipline e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Luca Bandirali
6 CFU a scelta tra:						
IUS/10	Diritto dell'informazione e della comunicazione	1	6	Caratterizzante	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Clara Napolitano
IUS/01	Diritto privato dell'informazione	1	6			Bando gratuito
18 CFU obbligatori						
SPS/08	Sociologia della scrittura giornalistica e della comunicazione online	1	6	Caratterizzante	Discipline e tecniche dell'informazione e della comunicazione	Stefano Cristante
M-STO/04	Storia del giornalismo e dei media digitali	1	6	Caratterizzante	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	Michele Romano
L-LIN/12	Inglese per il giornalismo e per la comunicazione digitale	2	6	Caratterizzante	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	Pietro Luigi Iaia
3 CFU obbligatori						
SPS/08	Laboratorio di scrittura giornalistica	1	3	Altre attività		Stefano Cristante
6 CFU a scelta tra:						
L-FIL-LET/08	Civiltà umanistica e società della comunicazione	2	6	Affini o integrative		Sondra Dall'Oco
IUS/20	Diritto del web e dei social media	2	6			Marco Mancarella
IUS/21	Libertà d'informazione e di critica in prospettiva comparata	2	6			Giovanni Poggeschi
TOTALE CFU			57			



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO (LM-19)
COORTE 2024 - II ANNO - A.A. 2025/2026**

SSD	Insegnamenti	CFU	TAF	Ambito
18 CFU obbligatori				
SPS/08	Social media management	6	Caratterizzante	Discipline e tecniche dell'informazione e della comunicazione
SPS/08	Tecnica della comunicazione sportiva	6	Caratterizzante	
SPS/08	Media, divulgazione della scienza, giornalismo scientifico	6	Caratterizzante	
6 CFU a scelta tra:				
SECS-P/07	Comunicazione aziendale e web reporting	6	Caratterizzante	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali
SECS-P/08	Marketing digitale	6	Caratterizzante	
M-GGR/02	Geografia del rischio e del cambiamento	6	Caratterizzante	
6 CFU a scelta tra:				
SECS-P/04	Giornalismo economico	6	Affini o integrative	
IUS/16	Giustizia penale e media	6	Affini o integrative	
M-PED/01	Psicopedagogia della comunicazione musicale	6	Affini o integrative	
NN	crediti a scelta	12	Crediti a scelta dello studente	
3 CFU a scelta				
M-PED/01	Laboratorio di critica e giornalismo musicale	3	Altre attività	
SPS/08	Laboratorio web radio	3		
L-ART/06	Laboratorio web tv	3		
NN	Tirocinio (CFU cumulabili nell'arco del biennio)	6	Altre attività	
Prova finale	Prova finale	12		
		TOTALE CFU	63	